

# RUNFLUENCE

ANALYZE. IDENTIFY. SUCCEED.

powered by  
**LAUFEN  
DE**

## *SO LÄUFT INFLUENCER-MARKETING AUF INSTAGRAM HEUTE.*

*Wir finden die perfekten  
Influencer für deine  
Kampagne!*

*Wir holen das  
Maximale aus deinem  
Budget heraus!*

*Wir machen dein  
Marketing messbar!*

# WENN DU ES RICHTIG MACHST, IST **INFLUENCER-MARKETING** DER **GAME-CHANGER.**



## RUNFLUENCE STEHT FÜR ...

- ... die größte Datenbank von Running-Influencern im DACH-Bereich*
- ... umfangreiche Analyse-Tools basierend auf über 20 KPIs*
- ... die perfekte Influencer-Auswahl für dein Marketing-Ziel*
- ... Kampagnen, die Performance messbar machen*

**Wir kombinieren unser Know-how  
im Running-Business mit den besten  
Influencer-Analyse-Systemen und  
dem Wissen, wie Content Wirkung erzielt.**



# WIR BRINGEN INFLUENCER-MARKETING AUF EIN NEUES NIVEAU!



## ARBEITE MIT TOP-INFLUENCERN!

*Im DACH-Bereich gibt es über 25.000 Creator-Konten für die Themen Running, Fitness & Food. Unsere Datenbank umfasst die besten Running-Influencer.*



## FINDE CREATORS, DIE ZU DEINEM ZIEL PASSEN.

*Wir analysieren im Sinne des bestmöglichen Matches zwischen deinen Marketing-Zielen und den Stärken und Schwächen der Influencer.*



## SETZE DIE BESTEN ANALYSE-TOOLS EIN!

*Von den unzähligen Tools am Markt setzen wir für unsere Analysen, für Kampagnensteuerung und Reportings die besten ein. Inklusiv einer ausführlichen Audience-Analyse der Influencer.*

# **SPARE ZEIT UND GELD** BEI DEINER NÄCHSTEN KAMPAGNE.



## **WIR KENNEN DEN MARKT!**

*Influencer-Agenturen gibt es viele. Wir sind Content- und Branchenprofis. Unsere Expertise verknüpfen wir mit KI und der bestmöglichen Analyse-Software.*



## **WIR VERHANDELN TOP-KONDITIONEN!**

*Die Influencer kennen laufen.de und wir kennen die meisten Influencer. Das stärkt unsere Verhandlungsbasis.*



## **NUTZE DEINE RESSOURCEN FÜR ANDERE DINGE!**

*Der Auswahl-Prozess von Influencern, über Briefings, Kampagnensteuerung und Reportings sind aufwändig. Nutze unsere optimierten Arbeitsabläufe und verschaffe dir Zeit für andere Themen.*

# INFLUENCER-MARKETING FACTS\*

## EINFLUSS

*61 Prozent der Menschen in Deutschland sagen, dass ihre Kaufentscheidung positiv durch Influencer beeinflusst wird.*

## ANSTIEG

*81 Prozent aller Deutschen unter 30 Jahren folgen einem oder mehreren Influencern. Tendenz steigend.*

## REICHWEITE

*Influencer erreichen allein in Deutschland rund 67 Millionen Nutzer:innen.*

# VIER BAUSTEINE FÜR MEHR ERFOLG: 1 - ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

1

## ANALYSE NACH DEM DOUBLE-CHECK-PRINZIP

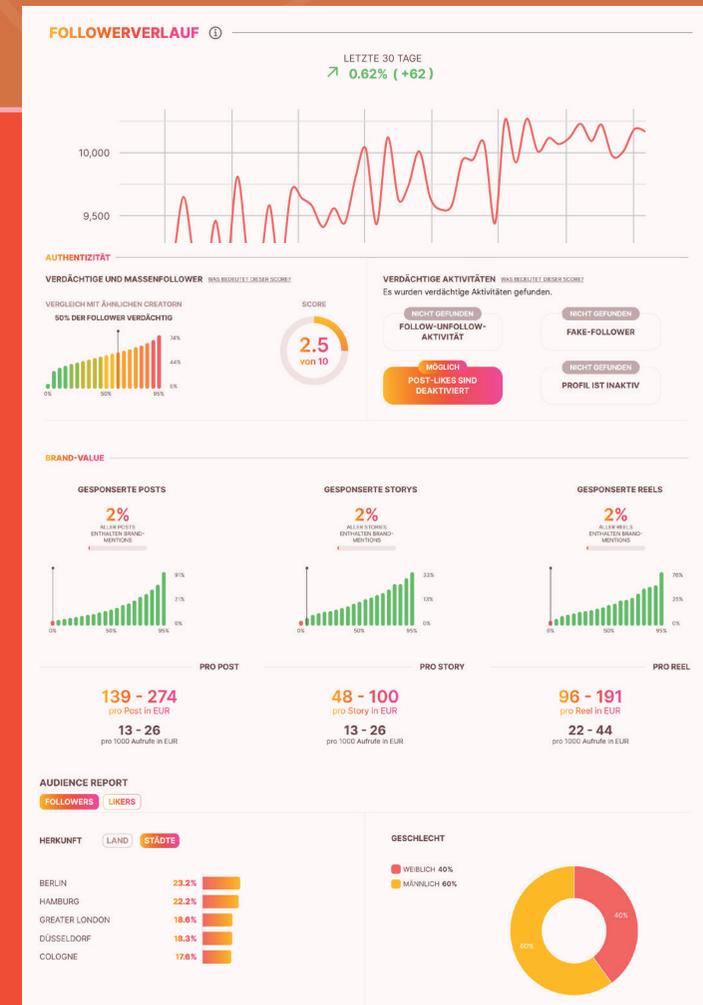
- *Check von über 20 KPIs inkl. Audience-Analyse*
- *Content-Überprüfung mit KI-Unterstützung*
- *Manuelle Überprüfung aller Parameter*

### **Double-Check-Prinzip (Ausschluss fehlerhafter Analysen)**

*1 = Einsatz künstlicher Intelligenz | 2 = Persönlicher Check*

### **Folgende Parameter werden u.a. analysiert:**

*Aufrufe p. Post | Aufrufe p. Reel | Plays p. Reel |  
Engagement-Rates Posts u. Reels | Followerentwicklung |  
Frequenzen: Posts, Reels u. Stories | ER Sponsored  
Content | Brand-Koops (letzte 6 Monate) | Media Values |  
**Audience-Analyse:** Geschlecht, Alter & Interessen |  
Herkunft: Land/Stadt | Index verdächtige Follower*



# VIER BAUSTEINE FÜR MEHR ERFOLG: 2 - DER INFLUENCER-SCORE

2

## ZIELBASIERTE BEWERTUNG

- Ausführliche Content-Analyse
- Stärken und Schwächen der Influencer
- Begründete Empfehlung

Mit dem abschließenden Rating bewerten wir, ob die Inhalte und die Art der Kommunikation eines Creators zu deinen Zielen passen.

Unser RUNFLUENCE-Score bündelt und bewertet mehr als 20 KPIs! Vor allem schauen wir genau auf die Audience der Influencer.

Du erhältst eine detaillierte Übersicht und eine Begründung für unsere Empfehlung.



# VIER BAUSTEINE FÜR MEHR ERFOLG: 3 - KAMPAGNENSTEUERUNG

3

## PROFESSIONELLE KAMPAGNEN

- Briefing und Überwachung aller Beteiligten
- Bereitstellung von Content-Pieces
- Ausführliches Reporting

Wir übernehmen auf Wunsch die Kampagnensteuerung für dich. Die Kosten sind fair und immer transparent.

Du hast nur einen Ansprechpartner (single point of contact) für dein Briefing und schonst deine Ressourcen.

Nach Abschluss der Kampagne - und bei Bedarf auch zwischendurch - erhältst du ausführliche Reportings.

The dashboard displays key performance indicators (KPIs) for a campaign:

- 4 von 6 Aktive Creator (der gesamten ausgewählten Creator)
- 37 Veröffentlichte Inhalte
- 3.8m Erreichte Audience (Reach)
- 88.9k Erhaltene Likes
- 1354 Erhaltene Kommentare
- 80.8k EUR Earned Media Value
- Follower-Wachstum @lululemon (IG) 459.4k (+10% seit Startdatum)

Below the KPIs, there are two screenshots of a data table titled "Lululemon - Example Campaign TZVtZE...".

The first screenshot shows a table with columns: Username, Published Content, Overall Reach, Reach: Instagram Posts, Reach: Instagram Stories, Reach: Instagram Reels, and Overall Likes. The second screenshot shows a table with columns: Username, Overall Likes, Overall Comments, Est. Media Value (all content), Is Archived, Is Brand Account, and Bitly Link.

Username	Published Content	Overall Reach	Reach: Instagram Posts	Reach: Instagram Stories	Reach: Instagram Reels	Overall Likes
kinoyogIG	89	19399399	13647636	999530	4662233	906628
shayidIG	142	1882393	71813	1773581	36909	169
emberlee_officialIG	1	60616	60616	0	0	3958
steepie_squigIG	194	13248214	1005637	4055748	8188829	173451
eszffctaylorIG	2	38796	0	38706	0	0
katia_RIG	4	87670	3582	30838	0	0
maliamawerIG	11	455527	12908	269010	57209	3
mia__soneIG	11	1714231	0	137737	1576494	38458
iam_mistofwaIG	0	0	0	0	0	0
stefanischaffnerIG	0	0	0	0	0	0
_janab__IG	0	0	0	0	0	0
lululemonIG	55	49731691	3086686	2749559	1611876	611090
sophiancholeIG	2	52398	0	17140	35168	1308
kyie.oqaliniIG	0	0	0	0	0	0
ftamysuzannaIG	1	14973	0	14973	0	0
akinkoIG	116	2866385	871051	1293286	2649056	1012025
allaouyogIG	0	0	0	0	0	0
vickramavopoyIG	15	440181	178313	340017	121851	26855
natacha.oceaneIG	0	0	0	0	0	0
24 Diversare	Summe 724	Summe 12229379	Summe 47348714	Summe 15442635	Summe 9560000	Summe 2836297

Username	Overall Likes	Overall Comments	Est. Media Value (all content)	Is Archived	Is Brand Account	Bitly Link
kinoyogIG	906628	10561	39137640	False	False	
shayidIG	169	296	730972	False	False	
emberlee_officialIG	3958	38	7355	False	False	
steepie_squigIG	173451	2247	51919512	False	False	
eszffctaylorIG	0	0	3189	False	False	
katia_RIG	0	23	4355	False	False	
maliamawerIG	3	79	62674	False	False	
mia__soneIG	38458	1074	3202622	False	False	
iam_mistofwaIG	0	0	0	False	False	
stefanischaffnerIG	0	0	0	False	False	
_janab__IG	0	0	0	False	False	
lululemonIG	611090	9170	526331645	False	False	
sophiancholeIG	1308	53	10288	False	False	
kyie.oqaliniIG	0	0	0	False	False	
ftamysuzannaIG	0	0	951	False	False	
akinkoIG	1012025	12418	47119440	False	False	
allaouyogIG	0	0	0	False	False	
vickramavopoyIG	26855	557	52906	False	False	
natacha.oceaneIG	0	0	0	False	False	
24 Diversare	Summe 2836297	Summe 41523	Summe 1103166136			

# VIER BAUSTEINE FÜR MEHR ERFOLG: 4 - REICHWEITEN-BOOSTER

4

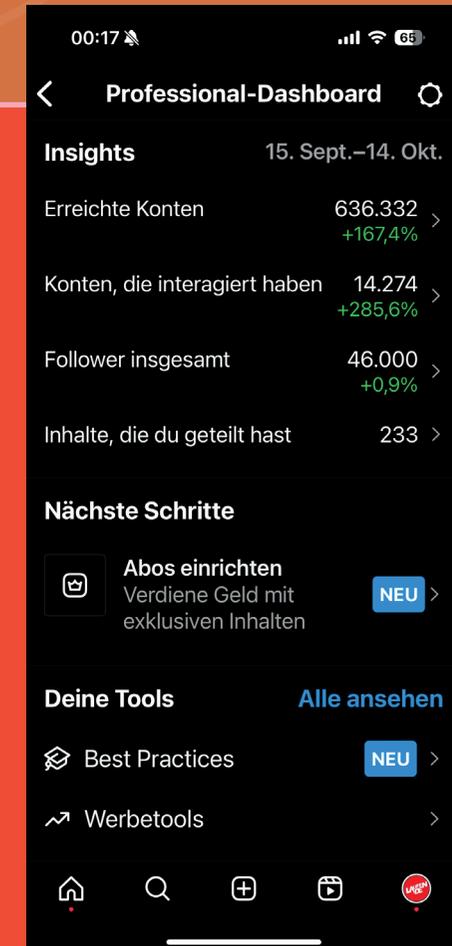
## KOOPERIERE MIT LAUFEN.DE

- *Benefit: hohe Glaubwürdigkeit*
- *Stärkung Authentizität und Vertrauen*
- *Vergrößerung der Reichweite*

*Nutze optional den Instagram-Kanal von laufen.de zum Push deiner Kampagne.*

*Warum? Profitiere von unserer hohen Glaubwürdigkeit in der Laufszene.*

*Wie? Füge laufen.de als Collab-Partner zu deiner Influencer-Kampagne hinzu und vergrößere deine Reichweite!*



# DAS KOSTET RUNFLUENCE: ANALYSE & EMPFEHLUNGEN

1

DIE BASIS FÜR EINE ZUSAMMENARBEIT SIND DIE BAUSTEINE 1 & 2.

1 | ANALYSE NACH DEM DOUBLE-CHECK-PRINZIP

2

2 | ZIELBASIERTE BEWERTUNG & EMPFEHLUNG

*Unsere Preise beruhen auf Tagessätzen. Wie aufwändig eine Analyse ist, hängt von der konkreten Aufgabenstellung ab. Zwei typische Beispiele:*

*Search, Analyse & Bewertung eines Influencers für eine längerfristige Zusammenarbeit:*

*ca. 450 Euro*

*Analyse, Bewertungen & Rating mehrerer Influencer:*

*Anzahl 3: ca. 675 Euro*

*Anzahl 5: ca. 900 Euro*

*Anzahl 10: ca. 1500 Euro*

ÜBER DAS PROFIL

Follower:	84.2k
Folgen:	685
Posts:	936

STATISTICS

Aufrufe Pro Post*:	41.3k
Aufrufe Pro Story*:	9.6k - 19.7k
Plays Pro Reel:	116.4k
Engagement (Posts):	8.5 %
Engagement (Reels):	3.2 %
ER (Sponsored Content):	11.6 %

\* basierend auf Schätzungen – reale Werte können abweichen



# DAS KOSTET RUNFLUENCE: KAMPAGNENSTEUERUNG

3

GERNE ÜBERNEHMEN WIR AUCH DIE STEUERUNG DEINER KAMPAGNE.

FEINTUNING DER KAMPAGNE, BRIEFING & AUSFÜHRLICHES REPORTING

## Zur Kampagnensteuerung gehören...

- ... Verhandlungen mit Influencern (inkl. Abrechnungen)
- ... Briefing aller Beteiligten
- ... Entwicklung/Bereitstellung Content-Box
- ... ausführliches Reporting

## Deine Vorteile...

- ... du hast einen festen Ansprechpartner (single point of contact)
- ... wir übernehmen die komplette Kommunikation
- ... wir entwickeln Content-Ideen
- ... faire Kosten (je nach Aufwand und Umfang der Kampagne)

ab ca. 500 bis 2000 Euro (zzgl. der Honorare für Influencer)



# DAS KOSTET RUNFLUENCE: **COLLAB-POSTINGS MIT LAUFEN.DE**

4

**BEZIEHE LAUFEN.DE ALS MEDIENPARTNER DEINER KAMPAGNE MIT EIN.**

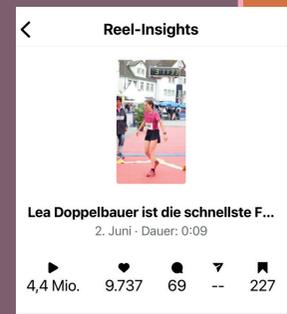
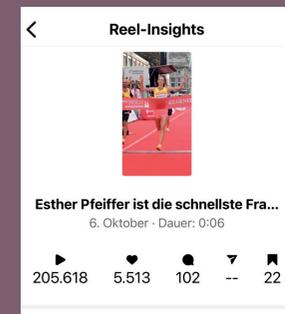
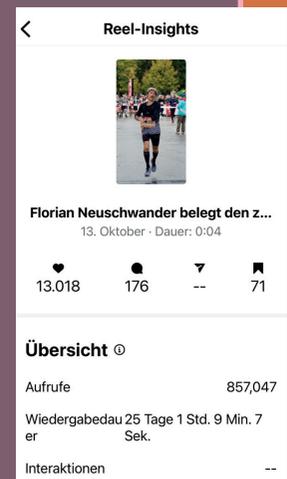
**EINE KOOPERATION MIT LAUFEN.DE BRINGT VIELE BENEFITS**

*Nutze den hohen **Social Proof** von **laufen.de** und genieße ein hohes Vertrauen in deiner Zielgruppe.*

***Wir sind Content-Spezialisten** und entwickeln für Partner auch Inhalte, die wir über unsere Webseite, unsere Social Media-Kanäle oder direkt an unsere Community per Newsletter verbreiten.*

*Die perfekte Ergänzung für deine Influencer-Kampagne: **Stärke deine Reichweite** mit **laufen.de** als Collab-Partner deiner Post und Reels.*

*ab ca. 250 Euro pro Post/Reel als Collab-Partner*



# DU MÖCHTEST MEHR ÜBER DAS PROGRAMM\* RUNFLUENCE ERFAHREN?

WIR INFORMIEREN DICH GERNE!

**Ansprechpartner:**

Norbert Hensen

[norbert.hensen@laufen.de](mailto:norbert.hensen@laufen.de)

0170-76 72 589

**RUNFLUENCE ist ein Produkt der**

*DLM RunMedia GmbH*

*Friesenwall 32-36*

*50672 Köln*

# RUNFLUENCE

ANALYZE. IDENTIFY. SUCCEED.

powered by  
**LAUFEN  
DE**



*\* Das Programm RUNFLUENCE dient der Steigerung der Performance im Influencer-Marketing auf Instagram, wenn es um die Themen Running, Fitness und Food geht. Weitere Kanäle (TikTok etc.) sind in Planung.*