

Mediadaten

DLV-Laufkalender

Digital auf laufen.de

- der mobiloptimierte Laufkalender fürs Smartphone
- über 3000 Lauftermine immer im Blick
- mit komfortabler Suchfunktion
- Top-Events immer auf der Startseite von laufen.de sichtbar
- inklusive Bewerbung im Newsletter, auf Facebook und Instagram
- mögliche Gesamtreichweite für Ihr Event: bis zu 200.000 Läufer*innen

NEU

**4x im
Jahr**



Gedruckt in LÄUFT.

- ein Magazin, alle Termine für ein Quartal
- bis zu 60.000 Exemplare
- über 100.000 Leser*innen

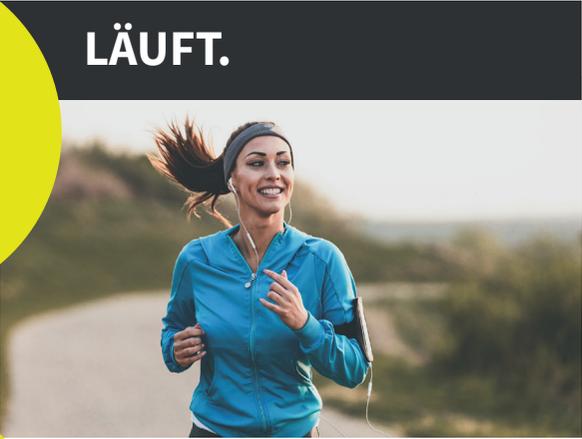


DLV-Laufkalender 2021/2022

Medien & Reichweiten

Bis zu
1 Million
digitale Kontakte
pro Woche

60.000
verbreitete
Magazine
Print & App



Bis zu
12.000
User täglich auf
der Website

37.000
Follower



100.000
Fans



52.000
Empfänger
pro Woche



DLV-Laufkalender 2021/2022

Das ist laufen.de

Webseite & Newsletter: www.laufen.de

Auf unserem Portal finden Läuferinnen und Läufer alles, was sie suchen: Flott ein paar Trainingstipps nachlesen. Oder den individuellen Trainingsplan aufs Smartphone laden. Digitale Beratung beim Laufschuhkauf. Jede Menge News zu den großen Events und den Stars der Szene. Mehr als 3000 Events im DLV-Laufkalender. Und die Top-Events direkt auf der Startseite.



Webseite: ca. 350.000 Besuche pro Monat
Newsletter: ca. 52.000 Empfänger pro Monat

**Unsere
Online-User***

**47% Männer
53% Frauen**

**Alter (Ø)
35,8 Jahre**

Facebook & Instagram: [laufen.de](https://www.laufen.de)

Wir wissen, was Läuferinnen und Läufer bei Facebook & Instagram interessiert. Auch deshalb folgen uns auf unseren Social Media-Kanälen mittlerweile rund 140.000 Menschen. Guter Content muss nicht nur für die Zielgruppe spannend verpackt sein – er muss auch strategisch gut geplant und technisch perfekt abgesendet werden. Vertrauen Sie uns Ihren Content an. **Facebook: 100.000 Fans**

Instagram: 37.000 Follower
Reichweite: bis zu 1 Mio. pro Woche

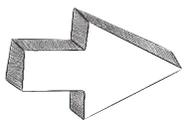
* Leser- / Userbefragung laufen.de, Bachelorarbeit, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln, 2015, n = 1071

DLV-Laufkalender 2021/2022

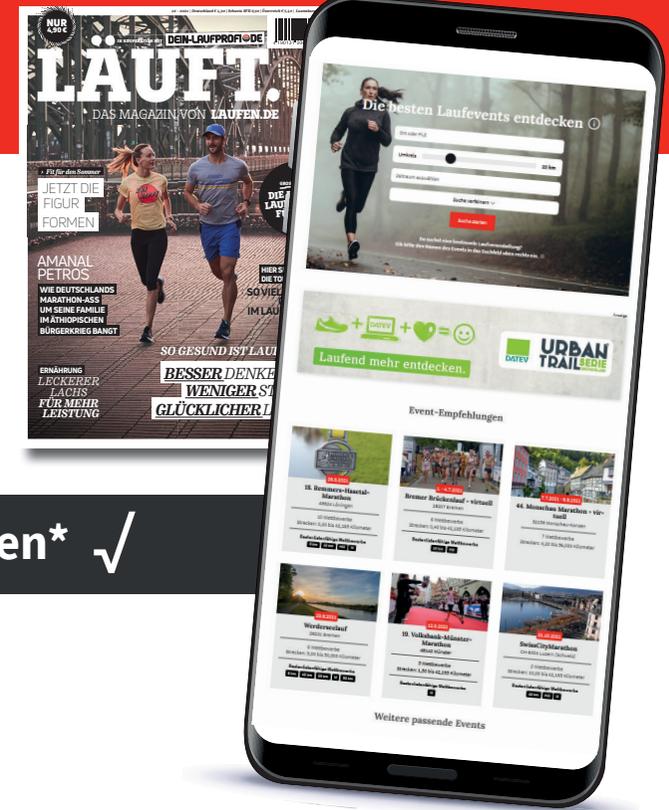
So sind Sie dabei

1 Laufevent bei Ihrem Leichtathletik-Landesverband anmelden* ✓

- Laufveranstalter, die ihr Event beim zuständigen Leichtathletik-Verband anmelden, unterstützen das solidarische Miteinander tausender Leichtathletik-Vereine in Deutschland, ohne deren größtenteils ehrenamtliche Helfer die meisten Laufevents nicht mit günstigen Startgeldern durchführbar wären
- Mit der Anmeldung sind zahlreiche Vorteile für den Veranstalter verbunden: Sie genießen besonderen Versicherungsschutz, koordinieren ihre Termine mit denen anderer Veranstaltungen, können einen Härtefonds bei Todesfällen in Anspruch nehmen und zahlen weniger GEMA-Gebühren, wenn sie mit Musik für Stimmung sorgen
- Den direkten Link zur digitalen Anmeldung Ihres Events sowie den Ansprechpartner im für Sie zuständigen Landesverband finden Sie unter www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter



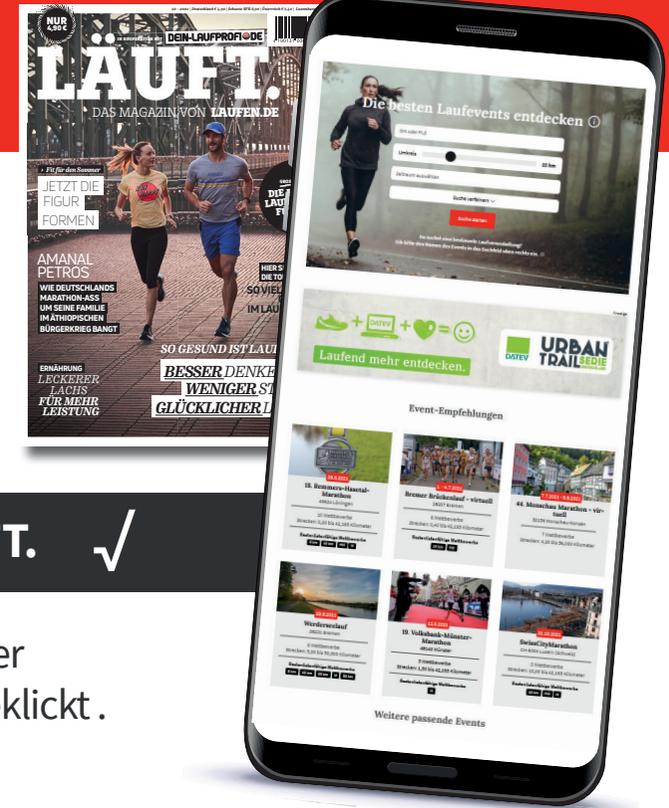
alle bei den Leichtathletik-Landesverbänden angemeldeten Laufveranstaltungen erscheinen automatisch und kostenlos mit den wichtigsten Informationen zum Event im DLV-Laufkalender auf laufen.de und im Magazin LÄUFT.



*) entfällt für Laufveranstaltungen, die nicht in Deutschland stattfinden

DLV-Laufkalender 2021/2022

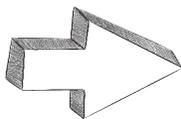
So sind Sie dabei



2

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Event mit laufen.de und LÄUFT. ✓

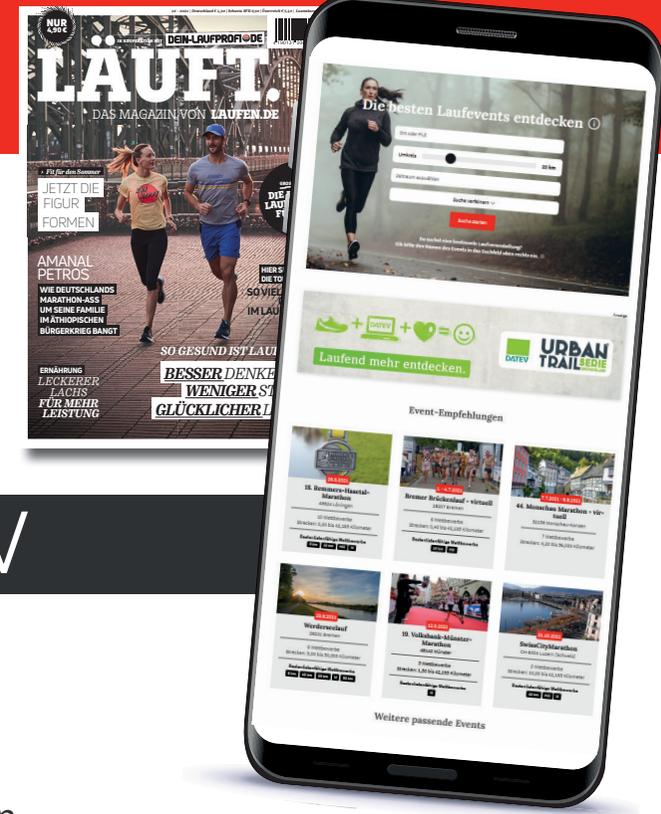
- Digitale Sichtbarkeit ist für jeden Veranstalter wichtiger denn je. Der DLV-Laufkalender ist prominent auf laufen.de platziert. Keine Rubrik wird von den Usern häufiger angeklickt. Sichern Sie sich hier einen prominenten Eintrag als Top-Event!
- Alle Top-Events sind bis zum Event-Termin auf der Startseite von laufen.de sichtbar und direkt anklickbar!
- Gleichzeitig erhalten Sie im Magazin LÄUFT. einen redaktionellen Beitrag (1/4 Seite) mit einem Bild und einem ansprechenden Text zu Ihrer Laufveranstaltung!
- Zusätzlich bewerben wir Ihr Event je einmal auf unserer Facebook-Seite (100.000 Fans) und auf unserem Instagram-Kanal (37.000 Follower)



Mit dem Upgrade Ihrer Veranstaltung zum Top-Event auf laufen.de und im Magazin LÄUFT. erreichen Sie für 480,- Euro ein Potenzial von rund fünf Millionen Läufer*innen pro Jahr.

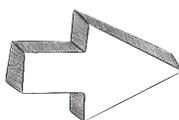
DLV-Laufkalender 2021/2022

So sind Sie dabei

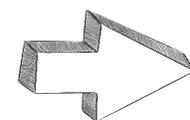


3 Ihr Top-Event attraktiv gestalten: Wir machen das für Sie! ✓

- Die Präsentation Ihres Top-Events übernehmen wir natürlich für Sie. Für den Druck in unserem Magazin LÄUFT. und für die Microsite zu Ihrem Event auf laufen.de. Und natürlich auch für die Präsentation auf unseren Social Media-Kanälen.
- Sie erhalten einen journalistisch gut aufbereiteten Text, der Lust auf die Teilnahme an Ihrem Event macht. Und wir verarbeiten Ihre Bilder und/oder Videos, so dass Sie eine attraktive Microsite auf laufen.de und einen informativen redaktionellen Beitrag innerhalb der Laufterminseiten in LÄUFT. erhalten.
- Sobald Ihr Top-Event auf laufen.de sichtbar wird, informieren wir unsere Community via Facebook und Instagram darüber.



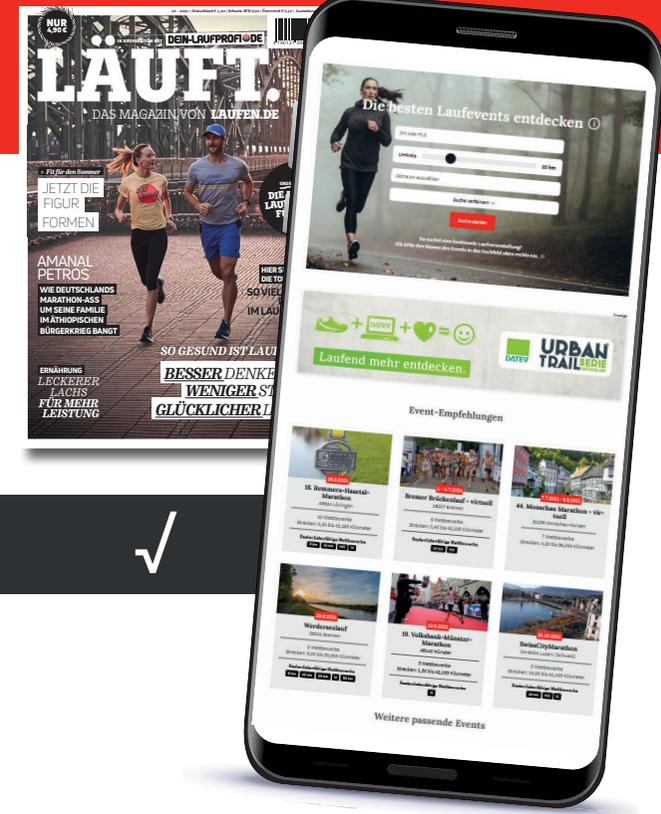
Wir machen aus Ihren Informationen, Texten, Bildern und Videos Beiträge, die deutschlandweit Lust auf Ihr Top-Event machen. Plus direktem Link zu Ihrer Online-Anmeldung!



Alle Details zum Top-Event-Paket auf Seite 9

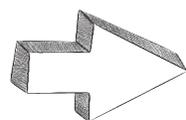
DLV-Laufkalender 2021/2022

So sind Sie dabei

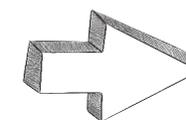


4 Anzeigen, und Banner und günstig dazu buchen

- LÄUFT. ist das modernste Laufmagazin Deutschlands. Ab der Herbst-Ausgabe 2021 (ET: 10. September) erscheint der DLV-Laufkalender mit den aktuellen Terminen auf bis zu 25 Seiten in jedem Heft.
- Als Laufveranstalter, dessen beworbenes Event im DLV-Laufkalender gelistet ist, können sie:
 - > in LÄUFT. Anzeigen zu deutlich reduzierten Konditionen buchen
 - > auf laufen.de Banner zu deutlich reduzierten Konditionen buchen
 - > Newsletter-Integrationen sowie Facebook- und/oder Instagram-Posts auf den Kanälen von laufen.de buchen



Veranstalter, deren Events im DLV-Laufkalender gelistet sind, buchen Ihre Anzeige im Magazin LÄUFT. und das Banner auf laufen.de über 50 Prozent günstiger!



Alle Optionen und Preise auf Seite 10!

DLV-Laufkalender 2021/2022

Leistungen & Preise



Im
Paket nur
480 €

Eintrag als Top-Event auf laufen.de und im Magazin LÄUFT.

- Ihr Event erscheint auf der Startseite von laufen.de
- Ihr Event wird bei allen passenden Suchen im digitalen DLV-Laufkalender besonders empfohlen
- Ihr Event erhält im digitalen DLV-Laufkalender auf laufen.de eine professionell gestaltete Microsite mit Texten, Bildern und allen relevanten Informationen plus Video (wenn vorhanden) sowie direktem Link zu Ihrer Online-Anmeldung
- Ihr Event wird von uns mit je einem Facebook- und Instagram-Post beworben.
- Landing Page ist Ihre Microsite auf laufen.de
- Ihr Event erhält einen redaktionellen Beitrag (Bild, Text, Termin, Ort) innerhalb des DLV-Laufkalenders im Magazin LÄUFT.



Ihr Event im DLV-Laufkalender auf laufen.de

Ihr Event im DLV-Laufkalender im Magazin LÄUFT.



DLV-Laufkalender 2021/2022

Formate & Preise

mehr als
50 %
sparen



Für Veranstalter günstiger: Anzeigen im Magazin LÄUFT.

Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)	Endformat** inkl. 5 mm Beschnitt	Regulärer Preis	Preis für Veranstalter im DLV-Laufkalender
1/1 Seite hoch	215 x 295 mm	225 x 305 mm	5.650,-	2.250,-
1/2 Seite hoch	99 x 295 mm	109 x 305 mm	2.950,-	1.200,-
1/2 Seite quer	215 x 145 mm	225 x 155 mm	2.950,-	1.200,-
1/3 Seite hoch	68 x 295 mm	78 x 305 mm	1.990,-	850,-
1/3 Seite quer	215 x 96 mm	225 x 106 mm	1.990,-	850,-
1/4 Seite hoch	52 x 295 mm	62 x 305 mm	1.640,-	650,-
1/4 Seite quer	215 x 71 mm	225 x 81 mm	1.640,-	650,-
1/4 Seite 2-sp. im Satzsp.	89 x 125 mm	—	1.640,-	650,-

Malstaffel
ab 3 Anzeigen 5%
ab 5 Anzeigen 10%

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 10%
ab 5 Seiten 20%

**) Bitte dieses Endformat
inkl. Beschnittzugabe
(5 mm) anliefern

Heftformat
215 x 295 mm

Satzspiegel
183 x 265 mm

In diesen Ausgaben von LÄUFT. erscheint Ihr Event

Ausgabe	Erscheinungstag	enthält Termine...	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#04 – 2021 Herbst	10.09.2021	vom 10.09. bis 31.12.2021	09.08.2021	16.08.2021
#01 – 2022 Winter	17.12.2021	vom 01.01. bis 31.03.2022	18.11.2022	25.11.2022
#02 – 2022 Frühjahr	12.03.2022	vom 01.05. bis 30.06.2022	12.02.2022	19.02.2022
#03 – 2022 Sommer	17.06.2022	vom 01.07. bis 30.09.2022	19.05.2022	26.05.2022
#04 – 2022 Herbst	09.09.2022	vom 01.10. bis 31.12.2022	08.08.2022	15.08.2022

Für Veranstalter günstiger: Digitale Werbung auf laufen.de

Format	Laufzeit/ Anzahl	Anmerkung	Regulärer Preis	Preis für Veranstalter im DLV-Laufkalender
Banner Standard*	1 Monat	Platzierung auf Startseite und im DLV-Laufkalender	1.500,-	650,-
Newsletter (stand alone)	1	Newsletter mit Ihrem Event als einzigem Inhalt. Landingpage nach Ihrer Wahl	3500,-	1500,-
Newsletter (Integration)	1	Ihr Event im regulären, wöchentlichen laufen.de-Newsletter zusammen mit anderen Inhalten	950,-	350,-
Facebook-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Facebook-Seite.	350,-	150,-
Instagram-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Instagram-Kanal. Foto mit Informationen	350,-	150,-
Instastory	1	Post zu Ihrem Event als Story auf unserem Instagram-Kanal. Landingpage nach Ihrer Wahl	350,-	150,-

*) Banner können in folgenden Dateiformaten eingebunden werden: JPG / PNG / GIF / HTML5.

Um auf allen Endgeräten eine optimal Ausspielung gewährleisten zu können, benötigen wir Ihr Banner jeweils in folgenden Größen:

Desktop	2520 x 630 px
Mobile	1200 x 400 px
Tablet	1800 x 450 px



DLV-Laufkalender 2021/2022

Ansprechpartner

**Für die Anmeldung Ihres Events beim zuständigen Leichtathletik-Verband**

Ihren regionalen Landesverband mit dem Ansprechpartner und dem direkten Link zur Anmeldung Ihres Events finden Sie online:

www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter

Für die Präsentation Ihres Events auf laufen.de und in LÄUFT.

Norbert Hensen | DLM RunMedia GmbH
T +49 221. 28 22 46 01
M +49 170. 76 72 589
norbert.hensen@laufen.de

laufen.de und LÄUFT. sind Produkte der
DLM RunMedia GmbH
Friesenwall 32-36
50672 Köln

Gerd Herrlitz | DLM RunMedia GmbH
T +49 151. 535 498 73
gerd.herrlitz@laufen.de

Sie möchten Ihr Event auf laufen.de oder in LÄUFT. bewerben, ohne es für den DLV-Laufkalender anzumelden? Dann sind Ihre Ansprechpartner Norbert Hensen oder Gerd Herrlitz.