

Mediadaten

DLV-Laufkalender

Digital auf laufen.de werben!

- der mobiloptimierte Laufkalender fürs Smartphone
- über 3000 Lauftermine immer im Blick
- mit komfortabler Suchfunktion
- Top-Events immer auf der Startseite von laufen.de sichtbar
- inklusive Bewerbung im Newsletter, auf Facebook und Instagram
- mögliche Gesamtreichweite für Ihr Event: bis zu 200.000 Läufer*innen

Mit **Startplätzen** statt mit Euro**zahlen!**



NEU
4x im Jahr



Gedruckt in LÄUFT.

- ein Magazin,
- alle Termine für ein Quartal
- bis zu 50.000 Exemplare
- über 100.000 Leser*innen

DLV-Laufkalender 2022

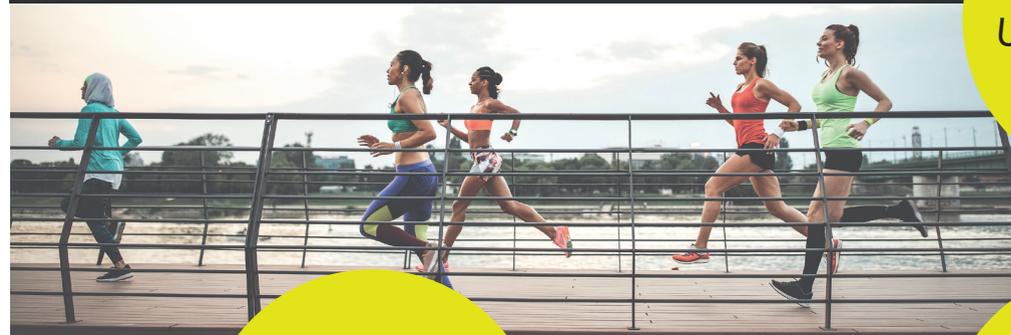
Medien & Reichweiten

50.000
verbreitete
Magazine
Print & App

LÄUFT.



laufen.de



Bis zu
12.000
User täglich auf
der Website

37.000
Follower

Instagram



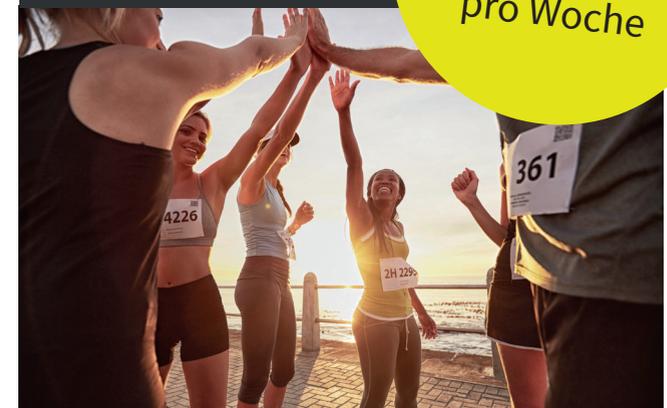
Facebook

100.000
Fans



Newsletter

50.000
Empfänger
pro Woche



DLV-Laufkalender 2022

Das ist laufen.de

Webseite & Newsletter: www.laufen.de

Auf unserem Portal finden Läuferinnen und Läufer alles, was sie suchen: Flott ein paar Trainingstipps nachlesen. Oder den individuellen Trainingsplan aufs Smartphone laden. Digitale Beratung beim Laufschuhkauf. Jede Menge News zu den großen Events und den Stars der Szene. Mehr als 3000 Events im DLV-Laufkalender. Und die Top-Events direkt auf der Startseite.



Webseite: ca. 350.000 Besuche pro Monat
Newsletter: ca. 40.000 Empfänger pro Monat

Unsere Online-User*

47% Männer
53% Frauen

Alter (Ø)
35,8 Jahre

Facebook & Instagram: [laufen.de](https://www.facebook.com/laufen.de)

Wir wissen, was Läuferinnen und Läufer bei Facebook & Instagram interessiert. Auch deshalb folgen uns auf unseren Social Media-Kanälen mittlerweile rund 140.000 Menschen. Guter Content muss nicht nur für die Zielgruppe spannend verpackt sein – er muss auch strategisch gut geplant und technisch perfekt abgesendet werden. Vertrauen Sie uns Ihren Content an. **Facebook: 100.000 Fans**
Instagram: 37.000 Follower
Reichweite: bis zu 1 Mio. pro Woche

* Leser- / Userbefragung laufen.de, Bachelorarbeit, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln, 2015, n = 1071

DLV-Laufkalender 2022

Print. Weil's wirkt.

Das Magazin von laufen.de: LÄUFT.

Unser Magazin ist frisch, informativ und unterhaltsam. Wir erzählen spannende Geschichten und bieten Themen, die Läufer wirklich besser machen.

Was wir nicht mögen: langweilige Tipps von der Stange. Ein wichtiger Bestandteil: Event-Tipps und über 20 Seiten mit den aktuellen Laufterminen des DLV-Laufkalenders.



Auflage: Ø 25.000

Leser pro Ausgabe (Einzelverkauf, Abo, App & Ready): ca. 30.000

Preis: 4,90 Euro

**Unsere
Magazin-Leser***

**49% Männer
51% Frauen**

**Alter (Ø)
38,6 Jahre**

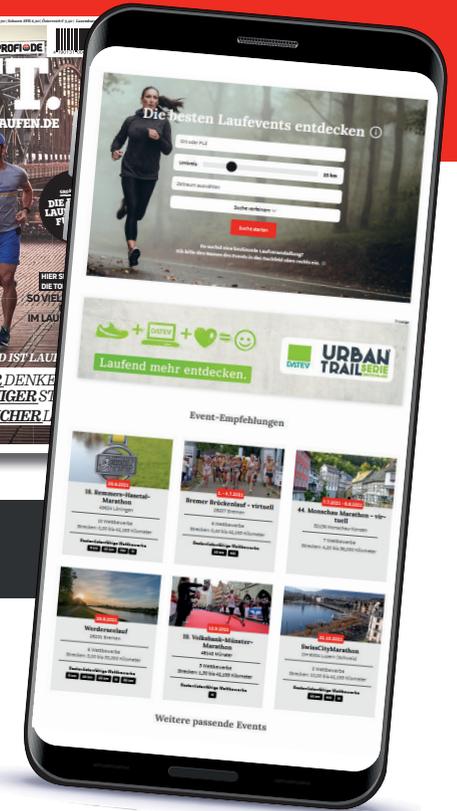
LÄUFT. im Sportfachhandel

Zwei Mal im Jahr wird LÄUFT. auch zum „Kundenmagazin“ von rund 60 Laufprofi-Fachhändlern unter dem Dach des Einzelhandelsverbandes SPORT 2000. Jeder teilnehmende Händler verteilt seine Magazine mit einem individualisierten Umschlag an seine Kunden am Point of Sale.

zusätzliche Leser über den Sportfachhandel: ca. 25.000

erscheint zweimal pro Jahr als Special

* Leser- / Userbefragung laufen.de, Bachelorarbeit, Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft, Köln, 2015, n = 1071



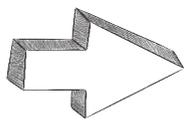
DLV-Laufkalender 2022

So sind Sie dabei

1

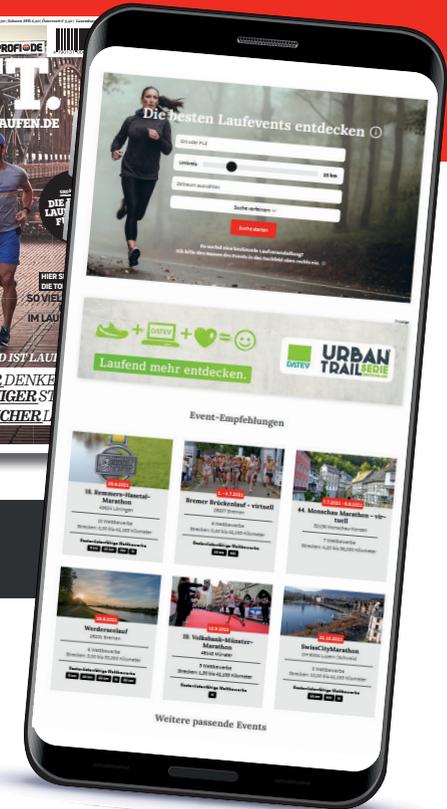
Laufevent bei Ihrem Leichtathletik-Landesverband anmelden* ✓

- Laufveranstalter, die ihr Event beim zuständigen Leichtathletik-Verband anmelden, unterstützen das solidarische Miteinander tausender Leichtathletik-Vereine in Deutschland, ohne deren größtenteils ehrenamtliche Helfer die meisten Laufevents nicht mit günstigen Startgeldern durchführbar wären
- Mit der Anmeldung sind zahlreiche Vorteile für den Veranstalter verbunden: Sie genießen besonderen Versicherungsschutz, koordinieren ihre Termine mit denen anderer Veranstaltungen, können einen Härtefonds bei Todesfällen in Anspruch nehmen und zahlen weniger GEMA-Gebühren, wenn sie mit Musik für Stimmung sorgen
- Den direkten Link zur digitalen Anmeldung Ihres Events sowie den Ansprechpartner im für Sie zuständigen Landesverband finden Sie unter www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter



alle bei den Leichtathletik-Landesverbänden angemeldeten Laufveranstaltungen erscheinen automatisch und kostenlos mit den wichtigsten Informationen zum Event im DLV-Laufkalender auf laufen.de und im Magazin LÄUFT.

*) entfällt für Laufveranstaltungen, die nicht in Deutschland stattfinden



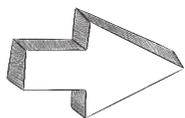
DLV-Laufkalender 2022

Ihr Lauf als Top-Event!

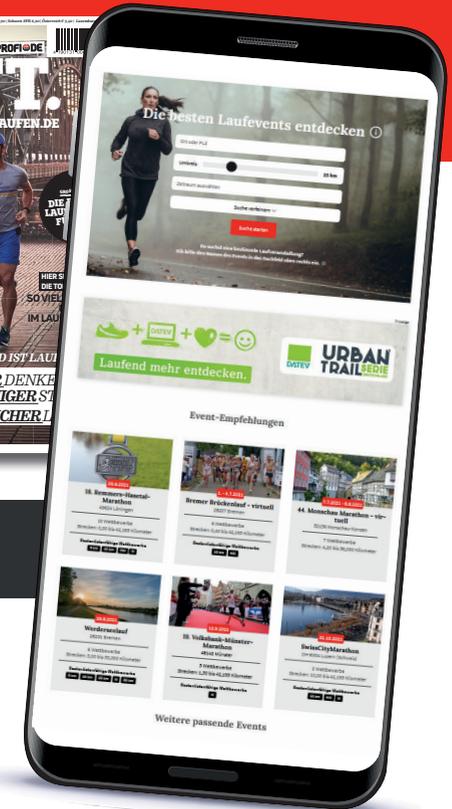
2

Mehr Aufmerksamkeit für Ihr Event mit laufen.de und LÄUFT. ✓

- Digitale Sichtbarkeit ist für jeden Veranstalter wichtiger denn je. Der DLV-Laufkalender ist prominent auf laufen.de platziert. Keine Rubrik wird von den Usern häufiger angeklickt. Sichern Sie sich hier einen prominenten Eintrag als Top-Event!
- Alle Top-Events sind bis zum Event-Termin auf der Startseite von laufen.de sichtbar und direkt anklickbar!
- Gleichzeitig erhalten Sie im Magazin LÄUFT. einen redaktionellen Beitrag (1/4 Seite) mit einem Bild und einem ansprechenden Text zu Ihrer Laufveranstaltung!
- Zusätzlich bewerben wir Ihr Event je einmal auf unserer Facebook-Seite (100.000 Fans), auf unserem Instagram-Kanal (37.000 Follower) und in unserem Newsletter (ca. 50.000 Empfänger)



Mit dem Upgrade Ihrer Veranstaltung zum Top-Event auf laufen.de und im Magazin LÄUFT. erreichen Sie für 580,- Euro ein Potenzial von rund fünf Millionen Läufer*innen pro Jahr. Den Preis von 580,- Euro können Sie entweder in bar oder mit Startplätzen für Ihr Event bezahlen!



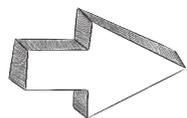
DLV-Laufkalender 2022

Wir machen das für Sie!

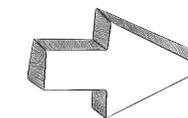
3

Ihr Top-Event attraktiv auf laufen.de und in den sozialen Medien ✓

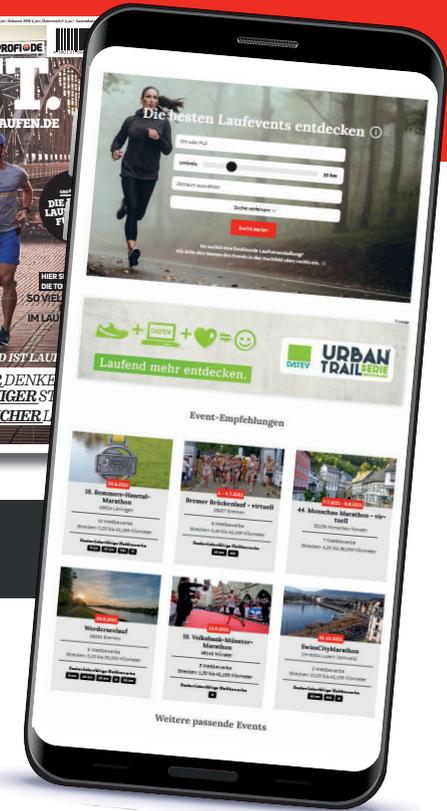
- Die Präsentation Ihres Top-Events übernehmen wir natürlich für Sie. Für den Druck in unserem Magazin LÄUFT. und für die Microsite zu Ihrem Event auf laufen.de. Und natürlich auch für die Präsentation auf unseren Social Media-Kanälen.
- Sie erhalten einen journalistisch gut aufbereiteten Text, der Lust auf die Teilnahme an Ihrem Event macht. Und wir verarbeiten Ihre Bilder und/oder Videos, so dass Sie eine attraktive Microsite auf laufen.de und einen informativen redaktionellen Beitrag innerhalb der Laufterminseiten in LÄUFT. erhalten.
- Sobald Ihr Top-Event auf laufen.de sichtbar wird, informieren wir unsere Community via Newsletter, Facebook und Instagram darüber.



Wir machen aus Ihren Informationen, Texten, Bildern und Videos Beiträge, die deutschlandweit Lust auf Ihr Top-Event machen. Plus direktem Link zu Ihrer Online-Anmeldung!



Mehr Info dazu auf Seite 9!



DLV-Laufkalender 2022

Wir schonen ihr Budget!

4

Mit Startplätzen statt mit Euros zahlen! ✓

Veranstalter, die ihr Event für den DLV-Laufkalender anmelden und zum Top-Event upgraden, erhalten die Möglichkeit, alle bei laufen.de und in LÄUFT. gebuchten Werbeleistungen bis zu einem Wert von 1800 Euro mit Startplätzen zu bezahlen, die im Anschluss im DLV-Laufkalender von laufen.de an die registrierten Mitglieder verkauft werden.

Dazu gelten folgende Bedingungen:

- der Veranstalter erteilt laufen.de die Genehmigung die Startplätze zu einem von laufen.de frei gewählten Preis, der auch unter dem des Veranstalters liegen kann, auf eigene Rechnung zu verkaufen
- der Veranstalter stellt die Startplätze laufen.de in Form von Codes zur Verfügung, deren Eingabe im Verlauf der Online-Anmeldung des Veranstalter das Startgeld für den oder die Teilnehmer*in auf null reduziert
- Maßgeblich für den Wert der eingekauften Werbeleistungen sind die in diesen Mediadaten auf Seite genannten Nettopreise

Das passt für Sie nicht? Dann können Sie selbstverständlich auch alle gebuchten Werbeleistungen bar bezahlen.

DLV-Laufkalender 2022

Unsere Leistungen für Sie

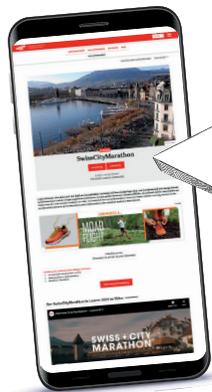


5

Eintrag als Top-Event auf laufen.de und im Magazin LÄUFT.

Im
Paket nur
580 €

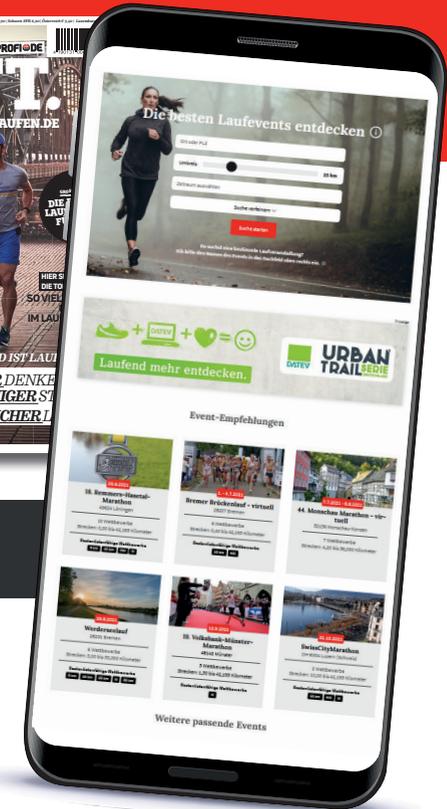
- Ihr Event erscheint auf der Startseite von laufen.de
- Ihr Event wird bei allen passenden Suchen im digitalen DLV-Laufkalender besonders empfohlen
- Ihr Event erhält im digitalen DLV-Laufkalender auf laufen.de eine professionell gestaltete Microsite mit Texten, Bildern und allen relevanten Informationen plus Video (wenn vorhanden) sowie direktem Link zu Ihrer Online-Anmeldung
- Ihr Event wird von uns mit je einem Eintrag im laufen.de-Newsletter sowie einem Facebook- und Instagram-Post beworben. Landing Page ist Ihre Microsite auf laufen.de
- Ihr Event erhält einen redaktionellen Beitrag (Bild, Text, Termin, Ort) innerhalb des DLV-Laufkalenders im Magazin LÄUFT.



Ihr Event im DLV-Laufkalender auf laufen.de

Ihr Event im DLV-Laufkalender im Magazin LÄUFT.



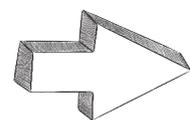


DLV-Laufkalender 2022

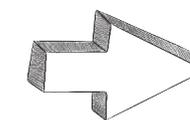
Noch mehr Sichtbarkeit

6 Anzeigen, und Banner für Ihr Event günstig dazu buchen ✓

- LÄUFT. ist das modernste Laufmagazin Deutschlands. Ab der Winter-Ausgabe 2022 (ET: 17. Dezember 2021) erscheint der DLV-Laufkalender mit den aktuellen Terminen in jedem Heft.
- Als Laufveranstalter, deren Event im DLV-Laufkalender gelistet ist, können sie:
 - > in LÄUFT. Anzeigen zu deutlich reduzierten Konditionen buchen
 - > auf laufen.de Banner zu deutlich reduzierten Konditionen buchen
 - > Newsletter-Integrationen sowie Facebook- und/oder Instagram-Posts auf den Kanälen von laufen.de buchen



Veranstalter, deren Event im DLV-Laufkalender gelistet sind, buchen Ihre Anzeige im Magazin LÄUFT. und das Banner auf laufen.de über 50 Prozent günstiger! Wer sein Event vorher zum Top-Event upgradet, kann bis zu einem Gesamtwert von 1800 Euro alle Werbeleistungen auch mit Startplätzen bezahlen!



Alle Optionen und Preise auf Seite 11!

mehr als
50 %
sparen

DLV-Laufkalender 2022

Formate & Preise

Für Veranstalter günstiger: Anzeigen im Magazin LÄUFT.



Seitenteile	Anzeigenformate (Breite x Höhe)	Endformat** inkl. 5 mm Beschnitt	Regulärer Preis	Preis für Veranstalter im DLV-Laufkalender
1/1 Seite hoch	215 x 295 mm	225 x 305 mm	5.650,-	2.250,-
1/2 Seite hoch	99 x 295 mm	109 x 305 mm	2.950,-	1.200,-
1/2 Seite quer	215 x 145 mm	225 x 155 mm	2.950,-	1.200,-
1/3 Seite hoch	68 x 295 mm	78 x 305 mm	1.990,-	850,-
1/3 Seite quer	215 x 96 mm	225 x 106 mm	1.990,-	850,-
1/4 Seite 2-sp. im Satzsp.	120 x 85 mm	—	1.640,-	650,-

In diesen Ausgaben von LÄUFT. erscheint Ihr Event

Ausgabe	Erscheinungstag	mit Laufterminen vom ...	Anzeigenschluss	DU-Schluss
#01 – 2022 Winter	17.12.2021	... 31.12. bis 17.04.2022	18.11.2022	25.11.2022
#02 – 2022 Frühjahr	01.04.2022	... 18.04. bis 10.07.2022	12.02.2022	19.02.2022
#03 – 2022 Sommer	24.06.2022	... 11.07. bis 09.10.2022	19.05.2022	26.05.2022
#04 – 2022 Herbst	23.09.2022	... 10.10. bis 31.12.2022	08.08.2022	15.08.2022

Malstaffel
ab 3 Anzeigen 5%
ab 5 Anzeigen 10%

Mengenstaffel
ab 3 Seiten 10%
ab 5 Seiten 20%

**) Bitte dieses Endformat
inkl. Beschnittzugabe
(5 mm) anliefern

Heftformat
215 x 295 mm

Satzspiegel
183 x 265 mm

Für Veranstalter günstiger: Digitale Werbung auf laufen.de

Format	Laufzeit/ Anzahl	Anmerkung	Regulärer Preis	Preis für Veranstalter im DLV-Laufkalender
Banner Standard*	1 Monat	Platzierung auf der Startseite des DLV-Laufkalenders auf laufen.de	1.500,-	650,-
Newsletter (stand alone)	1	Newsletter mit Ihrem Event als einzigem Inhalt. Landingpage nach Ihrer Wahl	3500,-	1500,-
Newsletter (Integration)	1	Ihr Event im regulären, wöchentlichen laufen.de-Newsletter zusammen mit anderen Inhalten	950,-	350,-
Facebook-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Facebook-Seite.	350,-	150,-
Instagram-Post	1	Post zu Ihrem Event auf unserer Instagram-Kanal. Foto mit Informationen	350,-	150,-
Instastory	1	Post zu Ihrem Event als Story auf unserem Instagram-Kanal. Landingpage nach Ihrer Wahl	350,-	150,-

*) Banner können in folgenden Dateiformaten eingebunden werden: JPG / PNG / GIF / HTML5.

Um auf allen Endgeräten eine optimal Ausspielung gewährleisten zu können, benötigen wir Ihr Banner jeweils in folgenden Größen:

Mobile	760 x 228 px
Tablet	1540 x 462 px
Desktop	1900 x 570 px



DLV-Laufkalender 2022

Ansprechpartner



Für die Anmeldung Ihres Events beim zuständigen Leichtathletik-Verband

Ihren regionalen Landesverband mit dem Ansprechpartner und dem direkten Link zur Anmeldung Ihres Events finden Sie online:

www.laufen.de/dlv-laufkalender-veranstalter

Für die Präsentation Ihres Events auf laufen.de und in LÄUFT.

Norbert Hensen | DLM RunMedia GmbH
T +49 221. 28 22 46 01
M +49 170. 76 72 589
norbert.hensen@laufen.de

laufen.de und LÄUFT. sind Produkte der
DLM RunMedia GmbH
Friesenwall 32-36
50672 Köln

Gerd Herrlitz | DLM RunMedia GmbH
T +49 151. 535 498 73
gerd.herrlitz@laufen.de

Sie möchten Ihr Event auf laufen.de oder in LÄUFT. bewerben, ohne es für den DLV-Laufkalender anzumelden? Dann sind Ihre Ansprechpartner Norbert Hensen oder Gerd Herrlitz.